

STILLING, SITUATION OG PROFIL

Administrerende direktør

A4 Medier

Administrerende direktør, A4 Medier



Situationen

A4 Medier er et uafhængigt videns- og nichemediehus med fokus på arbejdsmarkedet, velfærd, politik og den danske model. A4 Medier er i vækst og har over de senere år opbygget en portefølje af redaktionelle nichemedier og en event- og netværksforretning, som samlet har bidraget til markant omsætningsvækst.

Den journalistiske position er styrket, og A4 Medier har høj faglig troværdighed blandt professionelle aktører og beslutningstagere. Forretningen er dog fortsat i en overgang fra iværksætterpræget opbygning til en mere professionel, skalerbar og datadrevet abonnementsforretning, hvor drift, økonomistyring og kommerciel prioritering skal styrkes yderligere. Organisationens har historisk været kendetegnet ved stor frihed, flad struktur og faglig autonomi, både redaktionelt og kommercielt. Kulturen er en styrke og stiller krav til tydelig ledelse, klare prioriteringer og et velfungerende samspil mellem redaktion, produkt, salg og administration.

Bestyrelsen ønsker sammen med en ny administrerende direktør at formulere og eksekvere en strategi for næste fase, hvor A4 Medier:

- konsoliderer og videreudvikler sin rolle som uafhængigt videns- og nichemediehus med stærkt samfundsmæssigt aftryk
- styrker abonnementsforretningen, kundeindsigten og den kommercielle bæredygtighed
- professionaliserer økonomi, rapportering og beslutningsgrundlag
- skaber større organisatorisk og forretningsmæssig sammenhæng på tværs.

Din opgave bliver derfor at samle trådene mellem indhold, forretning og organisation for at sikre, at A4 Medier både kan fastholde sin publicistiske integritet og udvikle en robust, fremtidssikret forretningsmodel.



Organisationen

A4 Medier er et uafhængigt videns- og nichemediehus med ca. 20 medarbejdere og base i København. Som administrerende direktør har du det samlede ansvar for strategieksekvering, organisationen og forretningen.

A4 Medier består af en redaktion og et kommercielt team, som bliver understøttet af de administrative funktioner:

- Redaktionen ledes af [Andreas Antoni Lund](#), redaktionschef og interim ansvarshavende chefredaktør, og består af samlet ti journalister, redaktører og praktikanter knyttet til A4 Mediers nichemedier. Miljøet er kendetegnet af høj faglighed, kvalitet, troværdighed og frihed under ansvar. Som del af den løbende udvikling over de kommende år, skal prioritering, produktionskraft og kvalitet løftes yderligere for at understøtte både gennemslagskraft og forretning.
- Det kommercielle team ledes af salgsschef [Magnus Lorenz](#), og består af 5-6 medarbejdere, der arbejder med abonnementsalg, events, netværk job- og annoncesalg samt øvrige kommercielle aktiviteter.

Organisationen er præget af flad struktur, korte beslutningsveje og iværksætterånd. Det har skabt tempo og engagement, men samspillet på tværs af redaktion og forretning skal styrkes, særligt ift. prioritering, struktur og datadrevet styring.

Bestyrelsen, der ledes af formand [Mads Reinholdt](#), består af repræsentanter fra ejerne og medlemmer med solid indsigt i bl.a. den danske model, mediebranchen, abonnementsforretningen og kundernes behov: [Jesper Sehested Lund](#) (minoritetsejer), [Astrid Jørgensen](#), [Mikael Bay Hansen](#), [Jakob Kvist](#) og [Anders Friis-Hansen](#). A4 Mediers ejere er A-Pressen A/S (65%), ejet af Fagbevægelsens Hovedorganisation, og [JSL Management](#) (35%).

Administrerende direktør, A4 Medier



Stillingens roller og ansvarsområder

Den administrerende direktør har det samlede ansvar for A4 Mediers strategiske, organisatoriske og forretningsmæssige udvikling og skal sikre, at mediehuset udvikler sig som et synligt og bæredygtigt nichemedie med fokus på den danske model.

Den administrerende direktør fungerer som:

- **Strategisk og forretningsmæssig leder**, der i tæt samspil med bestyrelsen fastlægger retning og sikrer eksekvering inden for både journalistisk udvikling og kommerciel bæredygtighed.
- **Organisationsleder**, der skaber klare prioriteringer og sammenhæng mellem redaktion, forretning og administration.
- **Repræsentant**, der synliggør A4 Medier i offentligheden og i det arbejdsmarkedspolitiske landskab, enten ved selv at være frontfigur eller ved at bringe relevante profiler i spil.
- **Relationsansvarlig** over for nøglekunder og ejere, med en løbende dialog med de største kunder.

Du er som udgangspunkt også ansvarshavende redaktør. Ansvar kan organiseres anderledes, hvis det samlet set giver den stærkeste løsning.

Den administrerende direktør har ansvar for:

- At videreudvikle den redaktionelle retning, produktkvalitet og gennemslagskraft
- At styrke abonnementsforretningen og den kommerciel performance
- At sikre professionel økonomistyring og beslutningsgrundlag
- At lede organisationens ledere og medarbejdere med fokus på resultater og fælles mål.

Rollen kræver en balance mellem publicistisk uafhængighed og forretningsmæssig bæredygtighed, samt evnen til at lede med integritet og autoritet.



Den rette profil

Den administrerende direktør skal kunne lede i spændet mellem journalistisk kvalitet, kunderrelevans og forretningsmæssig udvikling. Rollen kræver strategisk overblik, kommerciel forståelse og evne til at repræsentere A4 Medier tydeligt i markedet og blandt arbejdsmarkedets aktører.

Faglig profil: Vi forestiller os, at du:

- Har interesse for den danske arbejdsmarkedsmodel og relationerne mellem fagbevægelse, arbejdsgiverorganisationer og beslutningstagere
- Har solid ledelseserfaring fra medie-, abonnements-, B2B- eller anden vidensbaseret forretning
- Har arbejdet strategisk med kommerciel udvikling, fx abonnementsudvikling, kundeindsigt, performance- og økonomistyring
- Forstår de journalistiske vilkår og kan bidrage til at løfte retning, prioritering og kvalitet.

Og så er det en fordel, hvis du har erfaring med bestyrelsessamarbejde og strategieksekvering.

Personlige kompetencer: Vi forestiller os, at du er en leder, der:

- Sætter retning og skaber fremdrift
- Kommunikerer klart og repræsenterer organisationen troværdigt
- Tager ansvar og træffer beslutninger
- Opbygger stærke relationer til ejere, kunder og samarbejdspartnere.

Ledelsesstil og tilgang: Vi forestiller os, at du:

- Skaber tydelige prioriteringer og resultater
- Balancerer inddragelse med beslutningskraft
- Sikrer tæt sammenhæng mellem strategi, redaktionel produktion og kundernes efterspørgsel.

Administrerende direktør, A4 Medier



Tidsplan

- Ansøgningsfrist: 15. marts
- Udvælgelsesmøde: 17. marts
- 1. samtalerunde: 20. marts
- Test og referencer: 23.-25. marts
- 2. samtalerunde: 27. marts
- Forventet tiltrædelse: 1. maj 2026 (eller før).



Ansættelsesudvalget

- Mads Reinholdt, bestyrelsesformand (og repræsentant for majoritetsejer) for A4 Medier (forperson for ansættelsesudvalget)
- Jesper Sehested Lund, bestyrelsesmedlem (og repræsentant for minoritetsejer) for A4 Medier
- Astrid Jørgensen, bestyrelsesmedlem for A4 Medier og interim direktør,
- Bjarke Müller, group director og rekrutteringskonsulent, Mercuri Urval.



Uddybende information

- Læs mere på A4 Mediers [her](#).
- Løn- og ansættelsesvilkår forhandles med afsæt i A4 Mediers størrelse, rollens ansvar og den valgte kandidats kvalifikationer.



Kontaktoplysninger

Mads Reinholdt, bestyrelsesformand
for A4 Medier
+45 2622 4557
mre@fho.dk

Jesper Sehested Lund, bestyrelses-
medlem og minoritetsejer
+45 20 200 900
jsl@jslm.dk

Bjarke Müller, group director og
rekrutteringskonsulent, Mercuri Urval
+45 9135 6901
bjarke.muller@mercuriurval.com

Nanna Beuschau, projektkoordina-
tor, Mercuri Urval
+45 5076 1262
nanna.beuschau@mercuriurval.com

